



Actieplan

Vitaal & Veerkrachtig

Etten-Leur

Inleiding

Onderzoek

Voor je ligt het Actieplan Vitaal & Veerkrachtig Etten-Leur. Dit actieplan is opgesteld op basis van onderzoek dat we de afgelopen 3 maanden hebben uitgevoerd. Voor het onderzoek hebben we drie verschillende vragenlijsten uitgezet en daarnaast gesprekken gevoerd om een verdieping te maken op de informatie uit de vragenlijsten. In totaal hebben **bijna 1000 Etten-Leurenaren** meegedaan aan het onderzoek. De respons op de vragenlijst was als volgt:

Inwoners: 741

Ondernemers: 131

Maatschappelijke organisaties/verenigingen: 65

De uitkomsten van het onderzoek zijn te vinden in de verschillende rapportages. Deze zijn te vinden op www.etten-leurdoethetgewoon.nl/vitaalenveerkrachtig.

Etten-Leur is Betrokken

Uit het onderzoek bleek een hoge betrokkenheid vanuit de samenleving. Mensen hebben echt de tijd genomen om de vragenlijst in te vullen en gaven veel toelichtingen bij de vragen. Verenigingen zijn begaan met hun leden, inwoners hebben tijdens corona veel gedaan voor hun directe omgeving en ondernemers vinden het belangrijk dat inwoners goede ontmoetingsplekken houden. Dat is hartverwarmend om te zien en biedt volop mogelijkheden om tot een daadwerkelijk integrale aanpak te komen waarbij de samenleving centraal staat.

Dit ondanks dat uit de gesprekken ook bleek dat men een beetje 'onderzoek moe' is. Laten we daarom vooral overgaan op actie!

Actie!

Op basis van de actie-thema's die we in dit plan beschrijven vormen we actieteams. Het is aan de actieteams om de thema's die genoemd zijn in dit plan verder te verdiepen en uit te werken. Samen bedenken zij welke acties ze willen uitvoeren om het thema aan te pakken. In een actieteam zitten zowel betrokken inwoners, als stakeholders, raadsleden, iemand van het college & ambtenaren.



Actieplan

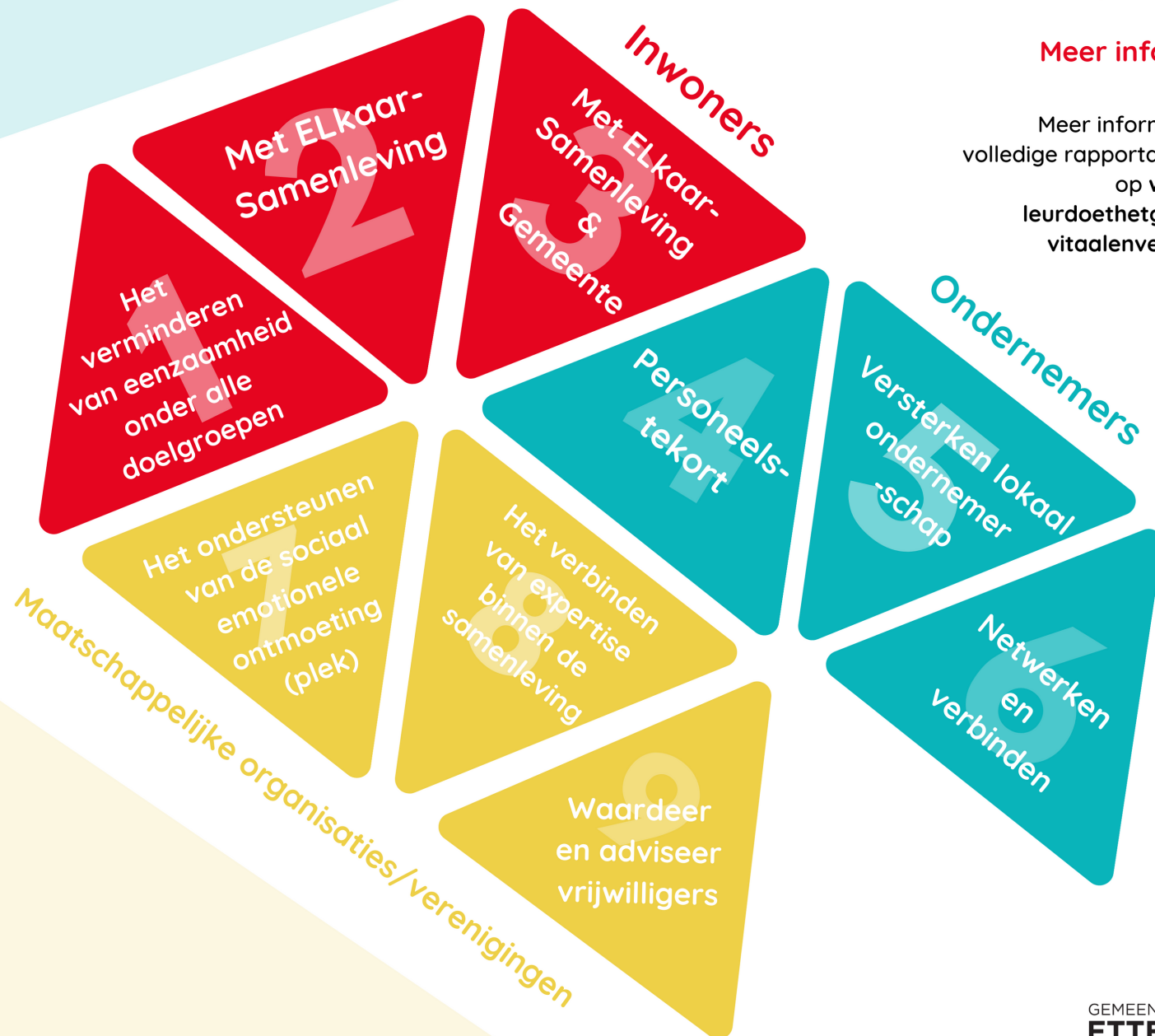
Vitaal & Veerkrachtig Etten-Leur

Onderzoek

Wat vinden inwoners, maatschappelijke organisaties, verenigingen en ondernemers in Etten-Leur belangrijk en nodig als het gaat om leven, werken, ondernemen en participeren met en na Corona? Dat was het onderwerp van de vragenlijst die in de tweede helft van 2021 is uitgezet en de gesprekken die daarna met de samenleving zijn gevoerd. In totaal hebben bijna **1000 Etten-Leurenaren** deelgenomen aan het onderzoek.

Actieplan

Op basis van het onderzoek is dit actieplan ontstaan, waarin de behoefte vanuit de samenleving zijn vertaald naar een 9 puntenplan met opgaven om te zorgen voor een vitaal & veerkrachtig Etten-Leur. Deze opgaven sluiten aan bij de acties en plannen die er al zijn om de gevolgen van Corona aan te pakken. De inzet is deze opgaven met de samenleving te realiseren.

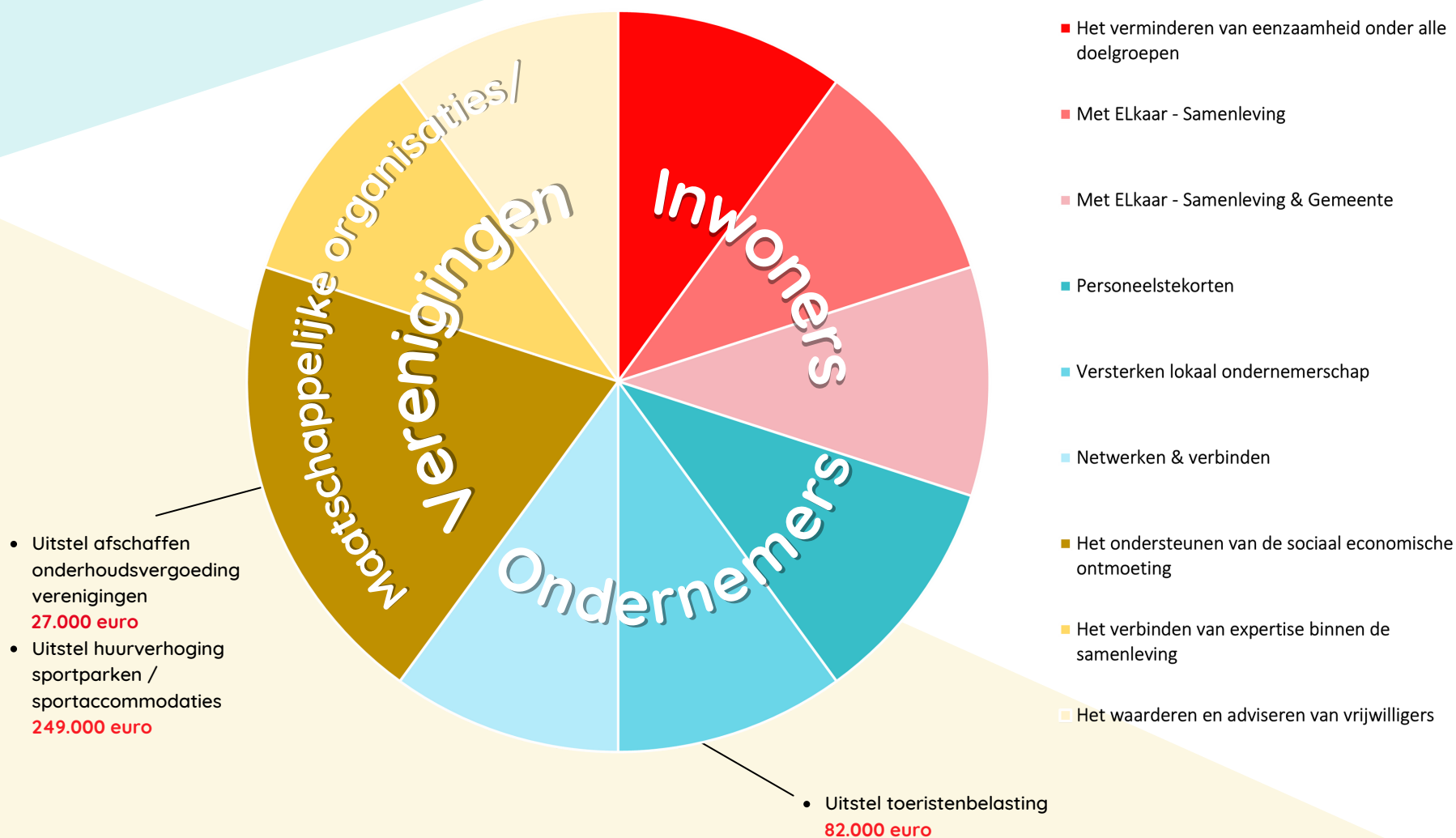


Meer informatie?

Meer informatie en de volledige rapportages vind je op www.etten-leurdoethetgewoon.nl/vitaalenveerkrachtig

Budget

De gemeenteraad stelt 1 miljoen euro beschikbaar voor het uitvoeren van dit plan. Het college zegde in juli toe om een aantal zaken uit te stellen zodat verenigingen en ondernemers het komende jaar de kosten daarvan nog niet hoeven te dragen. Met een pijltje wordt aangegeven bij welk thema deze toezeggingen horen en hoeveel deze kosten. In de taartdiagram hieronder zie je hoe we het geld willen verdelen. Een exacte uitsplitsing van het geld kunnen we nog niet maken. Dit hangt namelijk helemaal af van wat er bedacht wordt in de actieteams. We willen dit met ELkaar bepalen!



1.

Het verminderen van eenzaamheid onder alle doelgroepen

Wat halen we uit de vragenlijst?

Uit de vragenlijsten maken we op dat **24% van de respondenten** kampt met negatieve effecten van corona op emotioneel gebied. Het grootste deel hiervan, namelijk **55%** geeft aan een gevoel van **eenzaamheid** te ervaren. Interessant om te benoemen is dat **jongeren** vooral vaak aangeven emotioneel negatieve effecten te ervaren van corona (**40%**). Niet alleen uit de vragenlijsten maar ook uit informatie vanuit de samenleving die we al beschikbaar hebben en uit de gesprekken blijkt dat de samenleving het idee heeft dat het thema eenzaamheid vergroot is door toedoen van corona.

En uit de gesprekken?

In elk gesprek kwam eenzaamheid als thema terug. Belangrijk is hier wel om te benoemen dat bij ondernemers, maatschappelijke organisaties/verenigingen & inwoners er vaak werd gesproken over de groep mensen die eenzaam zijn. Zij gaven veelal zelf aan geen gevoel van eenzaamheid te ervaren. Bij het gesprek met jongeren werd er wel vanuit een persoonlijke hoek gesproken. Hoewel de jongeren zichzelf op dit moment niet meer echt eenzaam voelden, herkenden ze dit gevoel wel bij mensen in hun omgeving. Ook de jongerenwerkers beaamde dat ze veel jongeren met eenzaamheidsgevoelens of depressieve/sombere gedachten signaleerde. Ze spraken ook de zorg uit over jongeren die juist buiten beeld blijven maar achter gesloten deuren het wel moeilijk hebben. In alle gesprekken kwam het belang van naar elkaar omkijken en het elkaar een handje helpen sterk naar voren. Maar hoe vinden vraag en aanbod elkaar? En hoe sporen we de eenzaamheidsproblematiek achter de voordeur op?

Wat is er al? Goede voorbeelden

Er ligt momenteel al een plan klaar om eenzaamheid te verminderen, vooral in de leeftijdscategorie volwassenen. Dit onderzoek onderstreept het belang van het oppakken van dit project. Daarnaast zijn de jongerenwerkers, bij de jongeren die zij weten te bereiken al zeer actief in het signaleren van dit soort problematiek en ook in het leveren van maatwerk als het gaat om oplossingen.

Eerste ideeën op basis van het onderzoek

- Plan 1 tegen eenzaamheid uitvoeren
- Platform www.inetten-leur.nl uitbreiden/aanpassen en bijhouden (vraag en aanbod verbinden)
- Jongerenwerkers/centrum ondersteunen

Verbinding met organisatie

Laura Hamers, Peter van Dorst, Peter van Batenburg



2.

Met ELkaar - Samenleving

Wat halen we uit de vragenlijst?

Dit is een breed thema. We zijn tot dit thema gekomen op basis van verschillende soorten informatie uit de vragenlijsten en de gesprekken. Uit de vragenlijst komt een enorme behoefte om juist in deze tijden te verbinden en dingen samen te doen naar boven. Verder geven mensen in de toelichtingen aan dat ze bang zijn voor uitsluiting in de maatschappij, iemand spreekt bijvoorbeeld angst uit voor de tweedeling die hij/zij ziet ontstaan in de maatschappij. Als men gevraagd wordt waar de gemeente momenteel het meeste aandacht aan zou moeten besteden antwoordt het grootste deel **(37%) het in stand houden van ontmoetingslocaties in kernen (wijken) en het meedenken over nieuwe kansen en mogelijkheden (33%)**. Het in stand houden van ontmoetingsplekken wordt ook nog benadrukt wanneer mensen gevraagd wordt of er nog dingen beter kunnen. 65% van de mensen geeft aan wel eens iemand geholpen te hebben tijdens corona. Er lijkt dus zeker een bereidheid te zijn onder inwoners om elkaar een handje te helpen en mee te denken.

En uit de gesprekken?

Alle doelgroepen zich uit over de (eigen) behoefte verbinding te vinden binnen de samenleving. Niet alleen binnen het verenigingsleven, maar ook daarbuiten zou de gemeenschap verbindingen moeten stimuleren. Daarnaast benadrukken bijvoorbeeld de inwoners dat er binnen de samenleving erg veel expertise beschikbaar is, en dat veel mensen welwillend zijn om met deze expertise een ander te helpen. De gemeente zou een faciliterende rol kunnen spelen in het verbinden van vraag en aanbod.

Bij wat er beter kan antwoordt iemand in de vragenlijst bijvoorbeeld ook: 'Ik merk dat mensen vaak de weg naar de juiste instantie niet weten te vinden als ze hulp nodig hebben of iets niet goed gaat. Ik zou graag zien dat de gemeente daar duidelijker en vaker over communiceert.'

Wat is er al? Goede voorbeelden

We zijn er als samenleving en gemeente van overtuigd dat er al heel veel is in Etten-Leur; maar hoe laten we dit nu zien? Hoe verbinden we mensen en initiatieven met elkaar? Een voorbeeld van waar we al mee bezig zijn is het inrichten van een digitale sociale kaart, zowel voor professionals, maar vooral ook voor onze inwoners. Hierop kunnen zij snel opzoeken welk aanbod aan zorg en ondersteuning voorhanden is. Verder is er ook een agenda op te vinden met waar allerlei activiteiten, zoals in de wijkgebouwen, op te vinden zijn.

Eerste ideeën op basis van het onderzoek

- Kunnen sporten zonder competitie (bij sportclubs, of op andere manieren (vriendenteams voor kinderen bv)
- Focussen op overeenkomsten tussen mensen in plaats van verschillen (campagne?)
- Digitale sociale kaart

Verbinding met organisatie

Laura Hamers, Saskia de Smet, Elly Kerstens



3.

Met ELkaar - Samenleving & Gemeente

Wat kwam er uit de vragenlijsten?

Binnen de samenleving leeft er echter niet alleen de behoefte om binnen de samenleving te verbinden, maar de respondenten zijn ook opzoek naar een gemeente die actief luistert en meedenkt en vervolgens de resultaten ook communiceert en uitvoert. Als tip geven veel mensen mee dat de gemeente nog beter kan communiceren en luisteren. Zo blijven ze graag beter in contact, en dus verbonden met de gemeente. Een paar voorbeelden van wat mensen antwoorden op wat er beter kan:

- 'Communicatie met bewoners'
- 'Communicatie vooraf met eerlijke ruimte voor inbreng. Beter luisteren naar de inwoners'
- 'Goed naar de omgeving luisteren waar behoefte aan is. Deze enquête is een goed initiatief.'
- 'Meedenken is één, maar het resultaat van inwonerspeilingen mag beter tot uitdrukking komen.'
- 'meer persoonlijk contact'

En uit de gesprekken?

In de gesprekken geven mensen aan dat ze graag nauwer, maar vooral eerder betrokken willen worden bij bepaalde gemeentelijke processen. Ze zijn op zoek naar persoonlijker contact met ambtenaren. De jongeren verwoordde het treffend met 'geef de gemeente nu eens een gezicht!'. Ook geven de inwoners bijvoorbeeld aan dat ze laagdrempeliger contact met bijvoorbeeld de raad (dmv inlooppuurtje) heel erg zouden waarderen.

Nog een breed gedragen uitspraak in deze lijn was 'praat nou eens eerst met ons voor je een plan schrijft!'. Mensen en organisaties hebben dus behoefte aan een persoonlijkere verbinding met de gemeente in een eerder stadium van een project.

Wat is er al? Goede voorbeelden

Hoe zorgen we ervoor dat de samenleving zich ook verbonden voelt met de ambtelijke organisatie? Een goed voorbeeld van deze verbondenheid tussen ambtenaar en samenleving is toen de ambtenaren die zich bezighouden met ondernemers zich inclusief foto voorstelde in een facebookgroep met ondernemers. Dit zorgde voor laagdrempeliger en eenvoudiger contact. Daarnaast hebben we met de routeplanner meer aandacht voor de 0-fase van een project; we moeten erop letten dat we het gesprek met inwoners voeren in een zo vroeg mogelijk stadium van een project.

Eerste ideeën op basis van het onderzoek

- Vaker eerst in gesprek met de inwoner en dan pas het plan maken.
- Eerder in contact met raadsleden

Verbinding met ambtelijke organisatie

Saskia de Smet, Wim Voeten, Wijkmanagers



4.

Personeelstekort

Wat halen we uit de vragenlijst?

Uit de vragenlijst maken we op dat **34%** van de respondenten kampt met een **personeelstekort, dan wel een personeels-overschot**. In vrijwel alle branches is er een tekort aan gekwalificeerde medewerkers. Kijkende naar de horeca is er een duidelijk verband te leggen met corona. Door de lockdown is veel personeel overgestapt naar een andere sector. Maar bijvoorbeeld ook de zorgsector kampt met grote tekorten welke (deels) te wijten zijn aan corona. De regionale arbeidsmarkt laat een mismatch zien. Het is van belang dat werkzoekenden gestimuleerd worden om zich te oriënteren op de sectoren waar de tekorten het grootst zijn. Hier is een regionale aanpak van belang maar ook op lokaal niveau is het van belang om vraag en aanbod op de arbeidsmarkt weer in balans te brengen.

En uit de gesprekken?

In het panelgesprek kwam personeelstekort als thema terug. Belangrijk hierbij is dat ondernemers hun eigen rol breder zien. Men vindt het belangrijk om maatschappelijk te ondernemen. Ondernemers staan open om meer aandacht te schenken aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ook in het contact met onderwijs zien de ondernemers een verantwoordelijkheid voor zichzelf om tot betere verbindingen te komen. Zo is er bijvoorbeeld geopperd om meer gastlessen te geven door ondernemers. Hiermee worden docenten ontzorgd en wordt het ondernemerschap letterlijk het klaslokaal in gebracht.

Wat is er al? Goede voorbeelden

- De Omgevingsvisie draagt bij aan bovenstaande onderwerpen
- Projecten zoals Werk aan werk (mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in contact brengen met Ondernemers) en Werk aan Onderwijs (betere verbinding tussen bedrijfsleven en Onderwijs) verder uitbouwen.
- Samenwerking met Curio voortzetten, deze is gericht op het beter afstemmen van onderwijs op het lokale bedrijfsleven.

Verbinding organisatie

Willy Gommeren, Catharina Hoevenaars en Peter Paul Stoof



5.

Versterken lokaal ondernemerschap

Wat halen we uit de vragenlijst?

Meer dan **51% van de ondernemers** verwacht een groei van hun onderneming binnen 5 jaar. De **34%** die voor het antwoord 'anders, namelijk' heeft gekozen hebben de antwoorden voornamelijk te maken met groei. Dit zijn positieve reacties die aantonen dat de economische basis in Etten-Leur goed is.

Het is goed om te zien dat het merendeel van de ondernemers positief is over de toekomst. Ook op de vraag of er nog behoefte is aan ondersteuningsmaatregelen vanuit de overheid geeft **60%** van de respondenten aan geen behoefte meer te hebben.

Opvallend is dat men het wel belangrijk vindt dat de gemeente financiële noodsteun verleent aan ondernemers. Bij **32%** van de ondernemers staat het in de top 3 van waar de gemeente zich nu op moet richten.

Dit laat zien dat ondanks de positieve blik op de toekomst er wel behoefte is aan ondersteuning op andere vlakken. Er is behoefte aan expertise en een meedenkende houding vanuit de gemeente.

Een andere belangrijke behoefte die genoemd wordt is de lokale ontmoeting. Alle respondenten geven aan dat ontmoeting belangrijk is. Ons winkelgebied kan fungeren als "**huiskamer voor onze inwoners**". Vrijtijdseconomie wordt vaker genoemd als onderwerp. De wens is om meer bezoekers uit de regio aan te trekken en het recreëren in eigen stad te bevorderen. Het verder door ontwikkelen van een visie op de (toeristische) vrijetijdseconomie wordt hierbij als een belangrijke factor genoemd.

En uit de gesprekken?

Uit het gesprek blijkt dat door een gebrek aan duidelijke communicatie over mogelijkheden, vergunningen en regels, samenwerkingspartners, en de nieuwe mogelijkheden in de omgevingsvisie, de ondernemer het lastig vindt om sommige stappen te nemen en informatie te vinden bij een gemeente, bijvoorbeeld over het duurzaam ondernemen. De gemeente zou juist een stimulerende werking moeten hebben op de groei van een ondernemer. In de praktijk wordt het tegenovergestelde nog wel eens ervaren.

Wat is er al? Goede voorbeelden

- Werkwijze omgevingswet: "van nee tenzij naar ja mits", verder doorvoeren
- Komen tot actieplan toeristische visie samen met ondernemers

Eerste ideeën op basis van het onderzoek

Aanmoedigen lokaal shoppen en dineren

Dit gaan we sowieso doen

De invoering van de toeristenbelasting wordt met een jaar uitgesteld.

Verbinding organisatie

Jurgen Trouw, Catharina Hoevenaars, Nanneke Mulder en Natasja van der Sluis-Rosier



6.

Netwerken en verbinden

Wat halen we uit de vragenlijst?

Van de respondenten is **58%** aangesloten bij een netwerk- en/of branchevereniging. Een deel daarvan is aangesloten bij enkel een branchevereniging en daar heeft de gemeente geen contact mee.

De leden van een netwerk- of branchevereniging zien de voordelen van een lidmaatschap in tijdens een crisis. Maar liefst **40%** van de ondernemers onderkennen de positieve effecten van een lidmaatschap tijdens corona. Kantekening is wel dat **20%** van de ondernemers het niet eens is met deze stelling. Dat laat zien dat hier nog veel ruimte voor verbetering is. Zowel de netwerken, de gemeente en de ondernemers hebben hier een rol in.

Ondernemers hebben behoefte aan contact met de gemeente. **38%** van de respondenten vindt het belangrijk dat de gemeente meedenkt in kansen en mogelijkheden. Dit wordt bevestigd in de toelichting die de ondernemers hebben gegeven bij de vraag 'Waar zou de gemeente zich nu meer aandacht aan mogen geven?'.

Hier hangt de snelheid van het aanvragen van vergunningen als het soepel omgaan met de regelgeving mee samen. Dit deel heeft dus een overlap met het versterken van lokaal ondernemerschap. Het is voor de gemeentelijke dienstverlening van belang dat er goed gekeken wordt naar welk netwerk welke dienstverlening nodig heeft, hier kan de gemeente haar dienstverlening beter op aanpassen. Door corona is het netwerk verminderd en is de connectie met de gemeente deels verloren gegaan.

Dat een goed netwerk een ondernemer kan versterken is ook gebleken tijdens corona.

Zo hebben ondernemers elkaar weten te vinden binnen de gemeente en zijn er nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan. Ook een netwerk als bijvoorbeeld Koninklijke Horeca Etten-Leur heeft tijdens corona veel kunnen betekenen voor haar leden. Dit netwerk is hierdoor gegroeid en wordt beter gewaardeerd door haar leden.

En uit de gesprekken?

Er is gericht in gegaan op het onderwerp 'communicatie'. Men mist de bedrijfsbezoeken en het persoonlijke contact. Ook een plek waar de ondernemer van Etten-Leur terecht kan met vragen wordt gemist. Het is niet altijd duidelijk bij wie je voor welke vraag terecht kan. Men snapt dat de gemeente niet "**van alles**" is maar kan wel een verbindende rol hebben in het bij elkaar brengen van partijen.

Wat is er al? Goede voorbeelden

- Roode Looper in de planning
- Verbinding aangaan met ondernemers vanuit de rol accountmanager

Eerste ideeën op basis van het onderzoek

- Stimuleren netwerkverenigingen vanuit een goede relatie
- Evalueren eigen dienstverlening

Verbinding organisatie

Catharina Hoevenaars, Nanneke Mulder en Jurgen Trouw



7.

Het ondersteunen van de sociaal emotionele ontmoeting(plek)

Wat halen we uit de vragenlijst?

Uit het onderzoek blijkt vanuit alle invalshoeken (inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties/verenigingen, jongeren) dat de gemeenschap het belangrijk vindt dat de gemeente bepaalde ontmoetingen en plekken ondersteunt en stimuleert. Uit het onderzoek blijkt dat mensen veel waarde zien in de fysieke ontmoetingsplekken zoals wijkgebouwen, het jongerencentrum en verenigingsgebouwen. We zien ook dat de samenleving aangeeft dat de negatieve gevolgen van corona vooral op emotioneel en sociaal gebied liggen. Niet alleen de gebouwen zijn daarom belangrijk, maar ook het in het algemeen stimuleren van ontmoetingen wordt als essentieel beschouwd om te zorgen voor een vitaal & veerkrachtig Etten-Leur.

Wanneer deze doelgroepen gevraagd wordt waar de gemeente meer aandacht aan mag besteden, antwoordt het grootste deel van de **inwoners (37%) 'het in stand houden van ontmoetingslocaties in kernen (zoals dorpshuizen)'**.

En uit de gesprekken?

Ook uit de gesprekken haalden we dat het stimuleren van ontmoetingen belangrijk is. De jongeren gaven aan dat het jongerencentrum een fijne manier is om als jongere op een goede, gezonde manier je emoties te uiten en energie kwijt te kunnen. De inwoners gaven aan dat wijkgebouwen een laagdrempelige manier zijn om een praatje te maken met iemand en kunnen helpen in de strijd tegen eenzaamheid.

De verenigingen gaven aan dat ontmoeten in veel gevallen een belangrijk doel is van de vereniging omdat dit vaak is waar de behoefte van mensen ligt. Inwoners geven hierbij aan dat ontmoeten ook mogelijk moet zijn buiten het verenigingsleven.

Dit gaan we sowieso doen:

- Uitstel huurverhoging sportvelden/sportaccommodaties
- Afschaffen onderhoudsvergoeding verenigingen (zelfredzaamheid) wordt met een jaar uitgesteld

Verbinding met organisatie

Wijkmanagers, Peter van Dorst, Rick den Haan, Hanne Poos

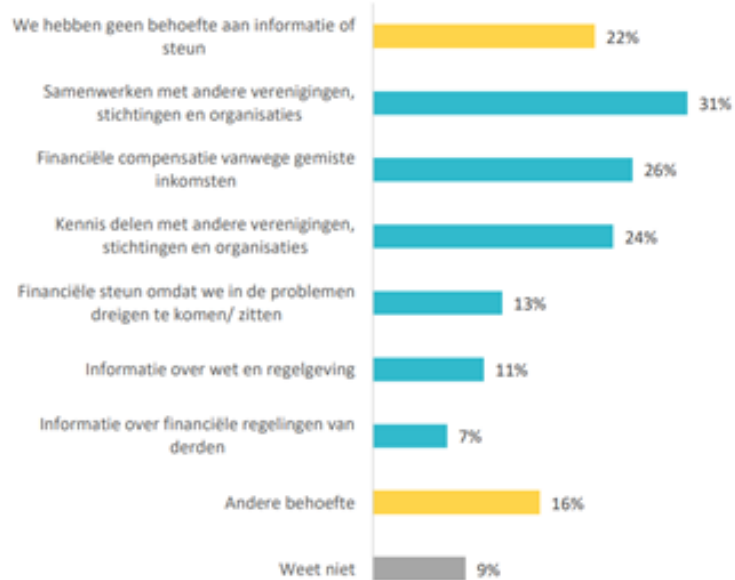


8.

Het verbinden van expertise binnen de samenleving

Wat halen we uit de vragenlijst?

Wat uit de vragenlijst voor maatschappelijke organisaties/verenigingen/stichtingen naast het belang van financiële ondersteuning door de gemeente vooral naar boven kwam is dat ze graag willen dat de gemeente meedenkt met nieuwe kansen en mogelijkheden. Daarnaast geven ze aan dat het delen van kennis en het opzoeken van samenwerkingen belangrijk is. Ze geven echter ook aan dat het opzoeken van die samenwerkingen en nieuwe kansen nog niet goed is gelukt tijdens corona. In de gesprekken hoorden we dat hier wel vraag en aanbod voor is. De gemeente zou dus een faciliterende rol kunnen spelen in het verbinden van expertise aan de vraag.



En uit de gesprekken?

Uit de gesprekken van ondernemers, inwoners en maatschappelijke organisaties en verenigingen halen we vooral dat men zeker bereid is elkaar een handje te helpen. De ondernemers en inwoners gaven sterk aan dat ze vinden dat er meer gebruik gemaakt moet en kan worden van expertise in de samenleving. Dit kwam bijvoorbeeld ook sterk naar voren in het participatietraject rondom de financiële opgave. Verenigingen geven in de gesprekken aan dat ze veel moeite hebben met het regelen van allerlei randzaken. Denk hierbij aan financiën en nieuwe wet- en regelgeving. In het gesprek kwamen wel al mooie voorbeelden naar boven van manieren dat kennis delen en samenwerkingen wel lukten en hun vruchten afwierpen.

Wat is er al? Goede voorbeelden

Er zijn al een aantal goede voorbeelden die het verbinden van expertise binnen de samenleving stimuleren. Denk hierbij aan: Lokaal Sportakkoord, lokaal preventieakkoord, Sportplatform, educatieve overleggen scholen, platform Sjors Sportief, Samenwerkingsplatform Etten-Leur (wijkverenigingen).

Eerste ideeën op basis van het onderzoek

- Verenigingen speeddaten met het OKB (ondernemersklankbord)

Verbinding met organisatie

Peter van Dorst, Hanne Poos/Natasja van der Sluis-Rosier
Elly Kerstens



9.

Waardeer en adviseer vrijwilligers

Wat halen we uit de vragenlijst?

Dit thema komt niet zozeer terug in de vragen uit de vragenlijst omdat er niet nadrukkelijk is gevraagd naar vrijwilligers en wat de impact van corona hierop is. Wel gaven organisaties in de toelichtingen aan dat er problemen zijn met het werven van (actieve) vrijwilligers (waaronder bestuursleden) en dat sommige zijn afgehaakt tijdens corona. Op de vraag 'Kijkende naar de komende vijf jaar, wat is voor uw vereniging, stichting of organisatie de grootste uitdaging' antwoordden veel organisaties dat het werven van vrijwilligers de grootste uitdaging is.

Een aantal antwoorden op de vraag naar de grootste uitdaging:

- 'Stabiliteit (ledental, financiën, organisatie, vrijwilligers)'
- 'De uitdaging ligt bij ons niet zozeer bij de corona, maar meer intern om voldoende vrijwilligers en deelnemers te kunnen krijgen'
- 'Behoud van vrijwilligers'
- 'Voldoende vrijwilligers vinden om alle activiteiten door te laten gaan.'

En uit de gesprekken?

In de gesprekken kwam duidelijk terug dat de aanwas van nieuwe leden en het gebrek aan vrijwilligers een grote uitdaging is voor veel organisaties. Hoewel het probleem van vrijwilligers al bestond voor corona, heeft corona het in sommige gevallen wel versterkt. Het bestaan van een vereniging of stichting hangt vaak af van de inzet van voldoende actieve vrijwilligers.

Zoals bij thema 8 ook benoemd is, wordt er steeds meer gevraagd van vrijwilligers omdat er steeds meer randzaken bij de organisatie komen kijken. Om het verenigingsleven vitaal & veerkrachtig te houden, is het daarom van groot belang dat we kijken naar hoe we als gemeente en gemeenschap vrijwilligers beter kunnen adviseren en bijstaan, maar ook meer kunnen waarderen.

Wat is er al? Goede voorbeelden

Een goed voorbeeld is bijvoorbeeld de verenigingsondersteuner binnen de buurtsport. Deze ondersteuner vervult zijn rol naar de behoeften van de clubs. Verder is er al een bestaand vrijwilligersloket. Hier kan een actievere verbinding mee gezocht worden om daarmee vraag en aanbod aan elkaar te koppelen en bij te dragen aan het maken van meer matches tussen vrijwilligers en organisaties.

Eerste ideeën op basis van het onderzoek

- Tijdig aansturen op ondersteuning vanuit het vrijwilligersloket
- Etten-Leur voor Elkaar en hier een concrete opdracht neerleggen

Verbinding met organisatie

Joyce Laurijssen (vrijwilligersloket), verenigingsadviseur

